



Estudio de mercado logística

Análisis del mercado

MetriQon
Insights. Future.



Resumen Ejecutivo: Posicionamiento 99minutos Mx

Presencia digital México

Chazki tiene baja visibilidad en México y escaso contenido localizado, mientras que 99minutos domina la percepción digital del mercado.

A

SEO & Demanda Nonbrand

Existe demanda activa por servicios last-mile que ningún competidor captura bien. Chazki puede posicionarse en estas búsquedas clave.

C



B

Redes Sociales & Experiencia

El engagement de 99minutos proviene mayormente de quejas por rastreo. Esto abre una oportunidad de diferenciarse vía mejor comunicación y CX.

D

LinkedIn & Visibilidad B2B

99minutos genera contenido para México y se apalanca en voceros locales. Chazki puede ganar autoridad con contenido B2B y líderes visibles en este mercado.

¿Por qué este informe?

El mercado de logística para eCommerce en México está creciendo y volviéndose más competitivo, especialmente en servicios de entrega rápida.

En MetriQon analizamos cómo compiten Chazki y 99minutos a nivel digital -posicionamiento, presencia en buscadores y estrategias de captación- para identificar oportunidades concretas en este mercado.

INDICADORES
DIGITALES ANALIZADOS

+15

HERRAMIENTAS DE MERCADO
UTILIZADAS

+10

MetriQon
Insights. Future.



SEO

Search Engine Optimization



PAID MEDIA

Advertising & Campaigns



**MARKET
ANALYSIS**

Insights & Research

Nuestro Objetivo



Ayudar a los líderes de Growth, Operaciones y eCommerce a entender el panorama competitivo de la logística de última milla en México y cómo se posicionan Chazki y 99minutos en el entorno digital.

El objetivo es identificar oportunidades reales de diferenciación para Chazki en estrategias de adquisición, presencia digital y posicionamiento ante tiendas online y marcas.

Tendencias

Conocer cómo evolucionan la presencia digital, la oferta de servicios y las estrategias de captación en los principales operadores de última milla para eCommerce en México.

Insights

Detectar oportunidades de posicionamiento y mejoras en la estrategia digital de Chazki a partir del análisis de 99minutos.

Metodología



Relevamiento de empresas

Revisamos el sitio oficial de 99minutos, sus servicios, landings comerciales e integraciones públicas.

Análisis multicanal

Integramos datos de SEO, SEM y Paid Media con fuentes como SimilarWeb y Semrush entre otras.

Procesamiento y visualización

Transformamos los datos en indicadores comparables para detectar oportunidades.

Alcance del estudio

Este informe combina datos de posicionamiento digital, presencia en buscadores y análisis de landings comerciales para comparar cómo 99minutos y Chazki compiten en el mercado de logística para eCommerce en México.





ACERCA DE

01.

Análisis de Chazki

chazki:)



Chazki

Descripció

Chazki es una empresa tecnológica de logística especializada en entregas para eCommerce. Ofrece soluciones de última milla, integraciones con tiendas online y herramientas de trazabilidad para mejorar la experiencia de entrega.

Modelo de negocio

Dirigido a empresas de eCommerce y retail, monetiza a través de servicios de entrega rápida, soluciones de última milla y productos logísticos complementarios como lockers inteligentes e integraciones tecnológicas.

Año de fundació

2015

Países donde opera

4

Presencia Geográfica

Chazki opera en México, Perú, Chile y Argentina, con cobertura enfocada en zonas urbanas y servicios orientados al eCommerce.



PORTAFOLIO DE SERVICIOS



Primera y Media milla

Soluciones de recolección, clasificación y movimiento de paquetes antes de la entrega final.



Última Milla

Servicio de entrega final para eCommerce y retail, con trazabilidad y soporte en zonas urbanas.



SaaS

Plataforma digital para gestionar envíos, integraciones y seguimiento en tiempo real.



Fulfillment

Soluciones de almacenamiento, preparación de pedidos y manejo logístico previo a la entrega.

CLIENTES POR INDUSTRIA

falabella.com

Coppel

**mercado
pago**

Nestlé

adidas

Liverpool

SONY

yape

Colombina
El sabor es infinito

SODIMAC

Unilever

App de delivery
TOTTUS

Interbank

Walmart

LEGO

NESPRESSO

natura

aper

Retail & grandes marcas

Chazki trabaja con marcas y retailers que necesitan entregas rápidas, trazabilidad y cobertura urbana.

eCommerce y tiendas D2C

Soluciones diseñadas para marcas digitales y tiendas online con alto volumen de envíos.

Supermercados y Marketplaces

Soporte logístico para compras del día, envíos programados y operaciones omnicanal.

DIFERENCIALES COMPETITIVOS

Foco en eCommerce

Soluciones diseñadas para marcas digitales, D2C y retail.

A

Integración con plataformas

Conexión con Shopify, WooCommerce, VTEX y sistemas propios vía API.

C

Operación ult Milla

Enfocada en entregas rápidas en las principales ciudades de LatAm.

B

Experiencia de entrega

Tracking en tiempo real, notificaciones y logística inversa simplificada.

D



chazki



COMPETENCIA

02.

Análisis de 99 minutos como competidor directo

OPERADORES LOGÍSTICOS EN MEXICO

Logística tradicional / grandes operadores



Logística especializada en eCommerce last-mile



El mercado logístico en México se divide entre grandes operadores tradicionales y compañías especializadas en última milla para eCommerce. En este segmento, 99minutos lidera en presencia digital y demanda, mientras que Chazki e iVoy actúan como competidores regionales con menor visibilidad.

OPERADORES LOGÍSTICOS EN MEXICO

Logística tradicional / grandes operadores



En México operan empresas logísticas de gran escala como DHL, FedEx o Estafeta, con cobertura nacional y servicios de paquetería e infraestructura tradicional.

Si bien son referentes del sector, no compiten directamente con el modelo de última milla tecnológica orientado a eCommerce. Por eso, el análisis del informe se enfocará en plataformas especializadas.

OPERADORES LOGÍSTICOS EN MEXICO

Logística especializada en eCommerce last-mile



En el segmento de entregas urbanas para eCommerce operan plataformas tecnológicas como 99minutos e iVoy, enfocadas en servicios de última milla, integraciones y envíos rápidos.

Estas empresas comparten un modelo más cercano al de Chazki y permiten una comparación relevante.

Para este informe, **el análisis se centrará en la estrategia digital de 99minutos**, al ser el competidor directo con mayor actividad y presencia pública.



99minutos

Descripción

99minutos es una empresa de logística especializada en entregas para eCommerce en Latinoamérica. Ofrece servicios de última milla con foco en rapidez, integraciones con plataformas online y herramientas de trazabilidad para mejorar la experiencia de entrega.

Modelo de negocio

Dirigido a tiendas online y marcas de retail, monetiza a través de servicios de Same Day, Next Day, entregas programadas y envíos económicos. Su propuesta se basa en tecnología propia, integraciones eCommerce y una red de mensajería urbana en varios países de la región.

Año de fundación

2014

Países donde opera

4

Por qué analizamos a 99minutos

99minutos es el competidor más comparable al modelo last-mile de Chazki. Su presencia digital, foco en eCommerce y operación en México lo convierten en el referente más relevante para este análisis.



Relevancia en México

Cuenta con alta actividad pública, sitio activo y presencia operativa en el país, lo que permite analizar su estrategia digital de forma completa y verificable.



Modelo comparable

Opera en última milla para eCommerce, con servicios equivalentes: Same Day, Next Day, entregas programadas e integraciones con plataformas online.



PORTAFOLIO DE SERVICIOS



Entregas rápidas (same + next day)

Soluciones de recolección y entrega express para eCommerce y retailers, con opciones same-day y next-day en zonas urbanas seleccionadas.



Entregas programadas

Servicio de entrega final con ventanas horarias programadas, ideal para categorías que requieren coordinación con el cliente. Incluye trazabilidad y soporte operativo.



Envío económico

Alternativa de bajo costo para envíos no urgentes, con tiempos de entrega extendidos y seguimiento en tiempo real desde la plataforma.



Integraciones & Tracking

Integraciones directas con plataformas de eCommerce y sistemas de tracking que permiten gestionar envíos, monitorear estados y optimizar la experiencia de entrega.

POSICIONAMIENTO Y PROPUESTA DE VALOR

A Foco en entregas urbanas express

Opera con fuerza en grandes ciudades y zonas densas, con opciones same-day y next-day.

A



minutos.com

The fastest shipping
for online shopping

B

B Escalamiento regional acelerado

Presencia activa en México, Colombia, Chile y Perú con un mismo modelo operativo.

D

D Red ampliada de repartidores asociados

Permite expandir cobertura y capacidad sin depender de flota propia.

C Integración tecnológica fuerte

Su diferencial está en plugins, APIs y un panel operativo muy robusto para tiendas.

C



INTERÉS DE MARCAS

03.

Datos de demanda de las marcas

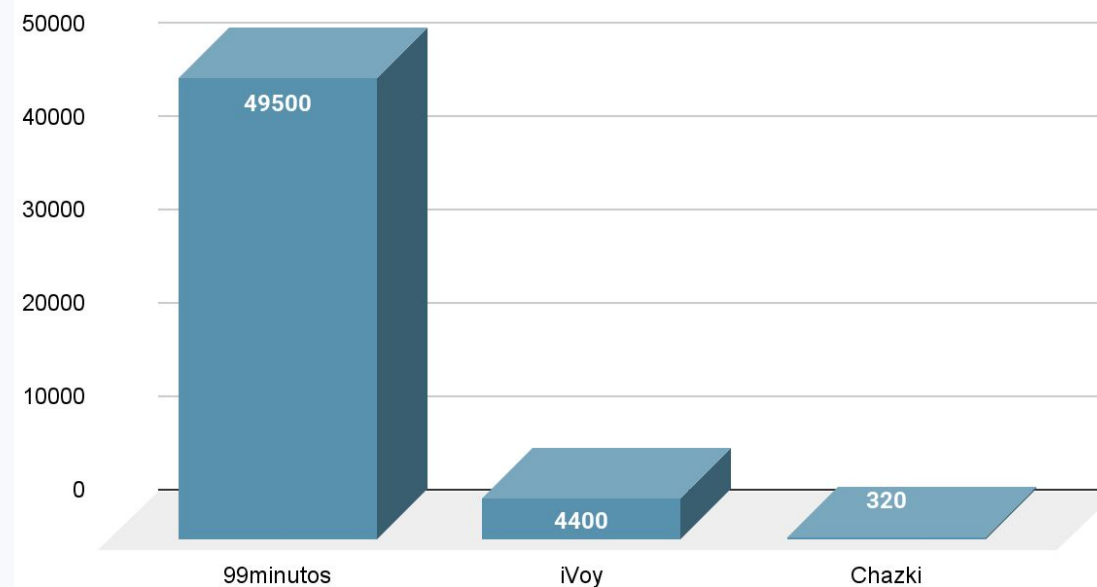
MARCAS MÁS BUSCADAS

Google como fuente de interés

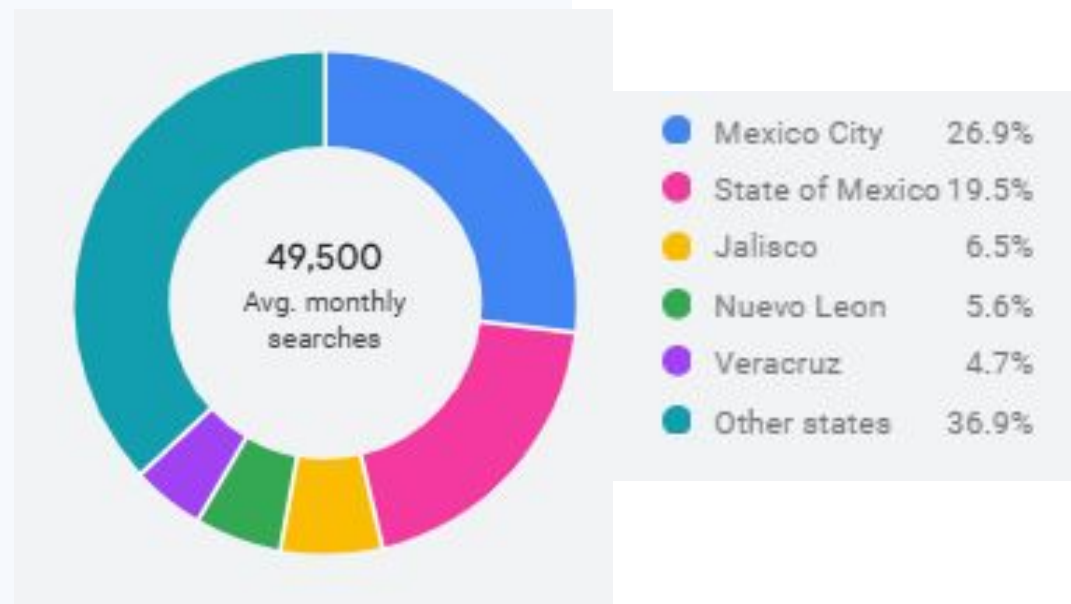
Google es el buscador más utilizado en el mundo incluso en noviembre de 2025, donde los usuarios vuelcan sus consultas y por donde acceden a los sitios web (ej: el usuario que busca “chazki”). En base a los caudales de búsqueda podemos entender y segmentar cuales son las marcas que generan más interés en el mercado de postulantes.

Hoy 99minutos es la marca más demandada, seguida por iVoy y por Chazki.s

Búsquedas mensuales por marca (Prom últ 12 meses)



PRESENCIA POR PROVINCIA (99minutos)



La mayor parte del interés por la marca 99minutos se concentra en Ciudad de México y Estado de México, dos de las zonas con mayor actividad de eCommerce. Jalisco, Nuevo León y Veracruz también muestran niveles significativos, mientras que el resto del país aporta más de un tercio del total de las búsquedas.



Análisis de la demanda en Google

Insight clave

El volumen de búsqueda que 99minutos genera en Google proviene principalmente del consumidor final que **busca rastrear el estado de su paquete**.

Las consultas relacionadas a rastreo, seguimiento y estatus del envío dominan la demanda digital, reflejando que **la interacción más frecuente con la marca ocurre durante la etapa post-compra**.





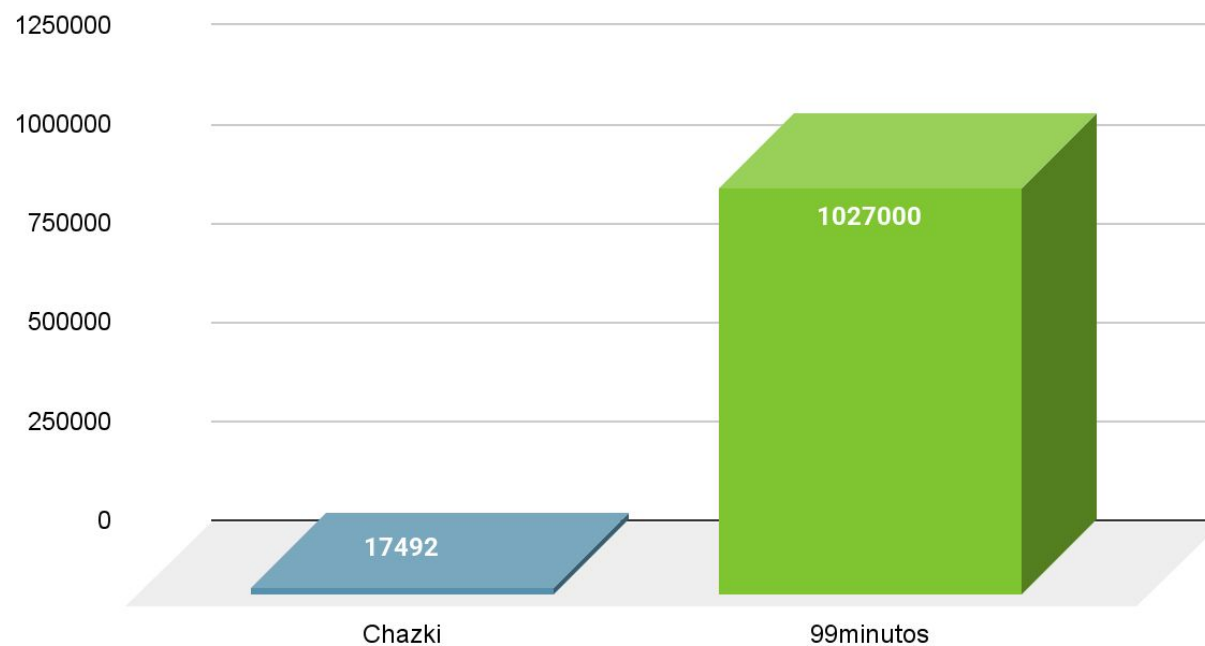
FUENTES DE TRÁFICO

04.

Datos de fuentes de tráfico

TRÁFICO TOTAL POR SITIO

Visitas Mensuales estimadas

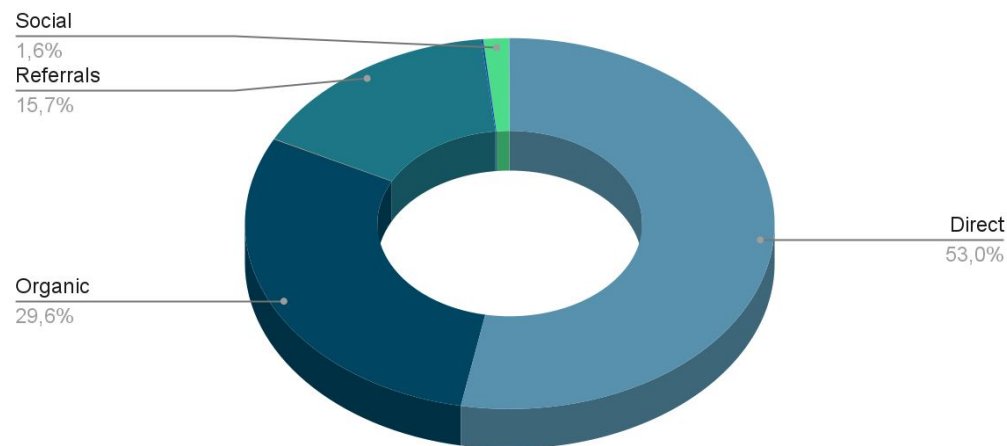


El tráfico que recibe 99minutos es 57 superior al correspondiente a Chazki. Y si bien esto contempla el tráfico proveniente de todos los países, México es el mercado del cual más visitas recibe 99minutos (61,01%). Muy superior a Chazki con el 46% del tráfico proveniente de Perú.

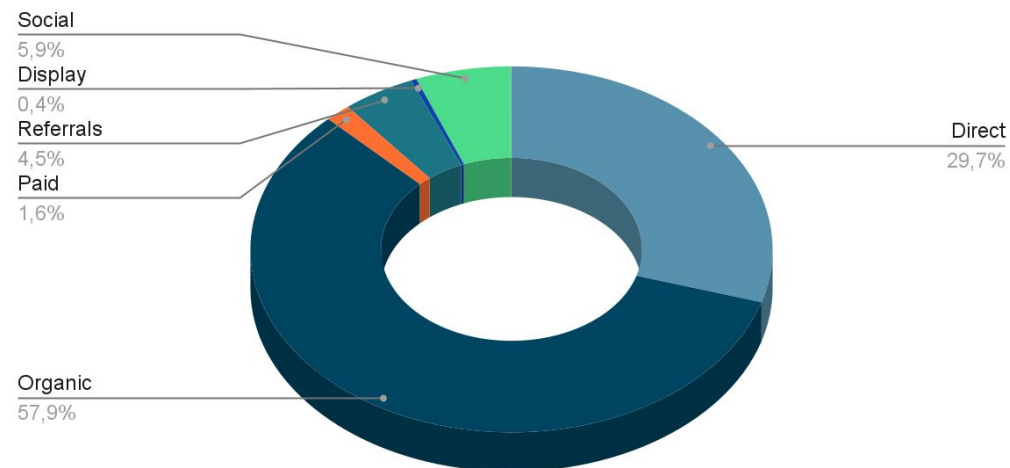
FUENTES DE TRÁFICO



Distribución de fuentes de tráfico



Distribución de fuentes de tráfico



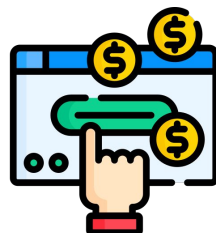
En ambos sitios, la mayoría del tráfico proviene de usuarios que buscan rastrear un envío.

El predominio de tráfico directo y de búsquedas de marca confirma que el principal punto de contacto digital es la etapa de post-compra (usuario final y no prospect/cliente)

CANALES DE ADQUISICIÓN: FOCO EN B2B



SEO



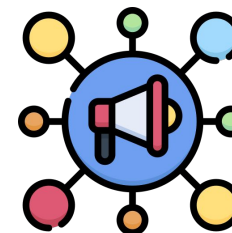
SEM
Y MEDIOS PAGOS



DIRECTO



REFERIDO



REDES
SOCIALES



EMAIL

Si bien podemos analizar muchos canales de adquisición, el foco debe estar en aquellos que realmente representan una oportunidad B2B. Bajo esa premisa, toda campaña en redes sociales enfocada en el segmento B2C no se analizará.





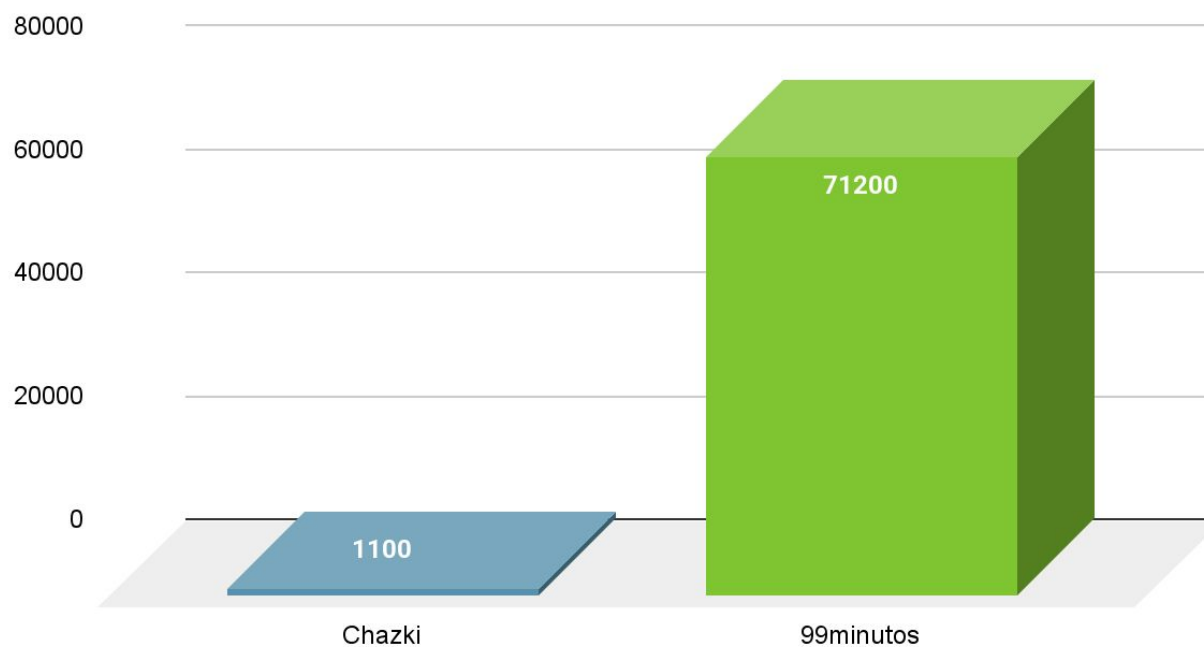
BUSCADORES

05.

Datos de presencia en buscadores

TRÁFICO SEO + SEM

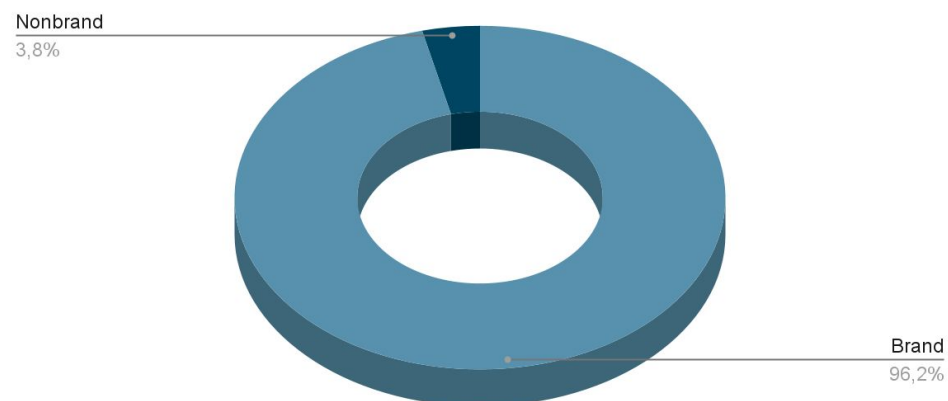
Tráfico SEO por sitio web



Tal como se mencionó anteriormente, motivo por el cual 99minutos recibe más tráfico que Chazki está relacionado con las visitas directas y con el tráfico orgánico en buscadores.

TRÁFICO BRAND VS NONBRAND

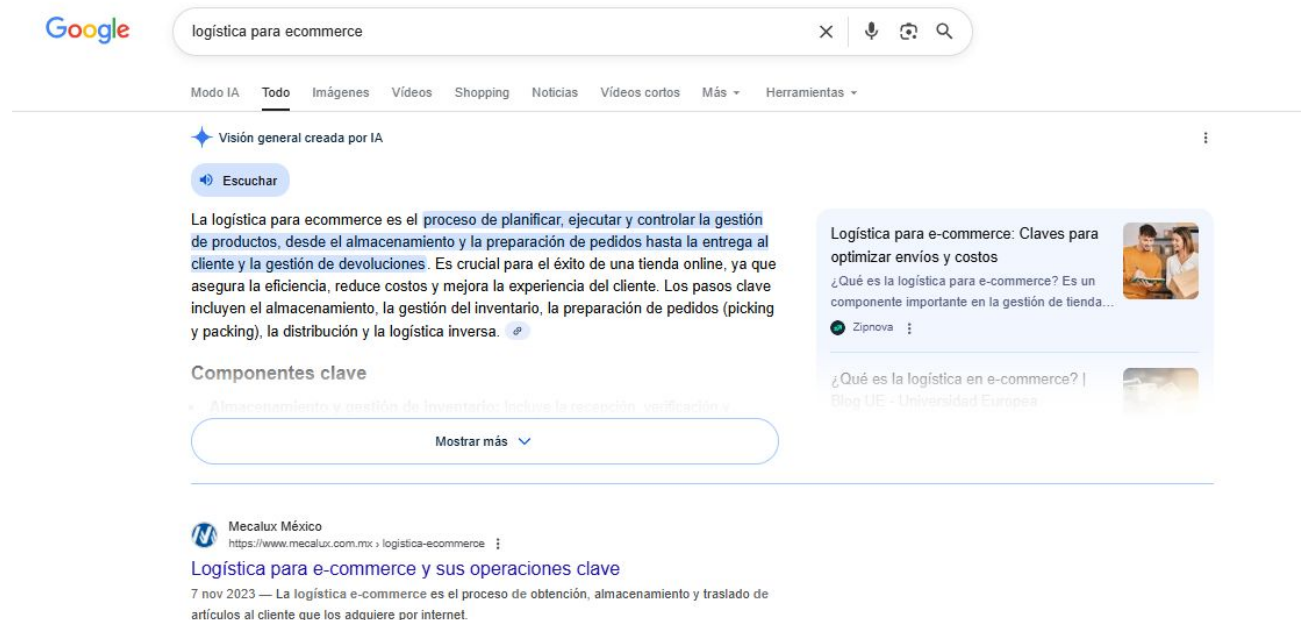
Tipo de tráfico orgánico



Keyword	Intent	Position
99 minutos	N	1
99 minutos rastreo	N	1
paqueteria 99 minutos	C N	1
rastreo 99 minutos	N	1
99 minutos paqueteria	C N	1

Si analizamos los datos de KEYWORDS para las cuales posiciona 99minutos podemos observar que efectivamente más del 96% de sus visitas desde Google corresponden a búsquedas de marca.

LA IMPORTANCIA DEL NONBRAND (SEO)



Google

logística para ecommerce

Modo IA Todo Imágenes Vídeos Shopping Noticias Vídeos cortos Más Herramientas

Visión general creada por IA

Escuchar

La logística para ecommerce es el proceso de planificar, ejecutar y controlar la gestión de productos, desde el almacenamiento y la preparación de pedidos hasta la entrega al cliente y la gestión de devoluciones. Es crucial para el éxito de una tienda online, ya que asegura la eficiencia, reduce costos y mejora la experiencia del cliente. Los pasos clave incluyen el almacenamiento, la gestión del inventario, la preparación de pedidos (picking y packing), la distribución y la logística inversa.

Componentes clave

Almacenamiento y gestión de inventario: Incluye la recepción, verificación y

Mostrar más

Logística para e-commerce: Claves para optimizar envíos y costos

¿Qué es la logística para e-commerce? Es un componente importante en la gestión de tienda...

Zipnova

¿Qué es la logística en e-commerce? | Blog UE - Universidad Europea

Mecalux México

https://www.mecalux.com.mx/logistica-ecommerce

Logística para e-commerce y sus operaciones clave

7 nov 2023 — La logística e-commerce es el proceso de obtención, almacenamiento y traslado de artículos al cliente que los adquiere por internet.

El tráfico nonbrand es de suma importancia ya que significa estar frente al público objetivo en el momento que tiene la necesidad de información comercial alrededor de la logística. Sin embargo, es un campo que hoy 99minutos no aprovecha.

OPORTUNIDAD NONBRAND

Google

empresa logistica para ecommerce

Modo IA Todo Imágenes Shopping Vídeos Noticias Vídeos cortos Más Herramientas

Visión general creada por IA

Escuchar

Una empresa de logística para ecommerce puede ofrecer desde el almacenamiento y la preparación de pedidos hasta la gestión de envíos de última milla y devoluciones, ayudando a las tiendas online a escalar su operación. Algunas de las empresas más destacadas en México son **Cubbo**, **99minutos**, **Estafeta**, **FedEx**, **DHL** y **Skydropx**. La elección dependerá de las necesidades específicas del negocio, como el volumen de ventas, el tipo de producto y la cobertura geográfica deseada.

Empresas de logística y fulfillment

Cubbo Ofrece soluciones de micro-fulfillment 7 días a la semana. Incluye más...

Mostrar más

Operador Logístico Fulfillment para E-commerce - Logisfashion

Logisfashion es tu partner logístico para ecommerce. Los hábitos de compra actuales s...

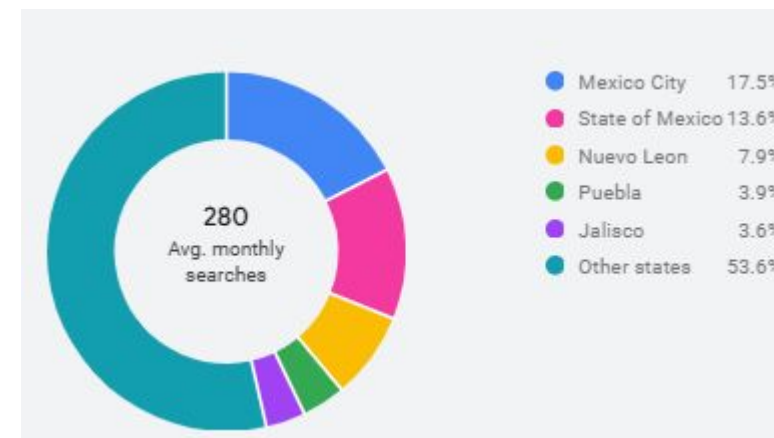
Logisfashion

10 soluciones de fulfillment para ecommerce en México - Cubbo

Cubbo Fulfillment
<https://www.cubbo.com>

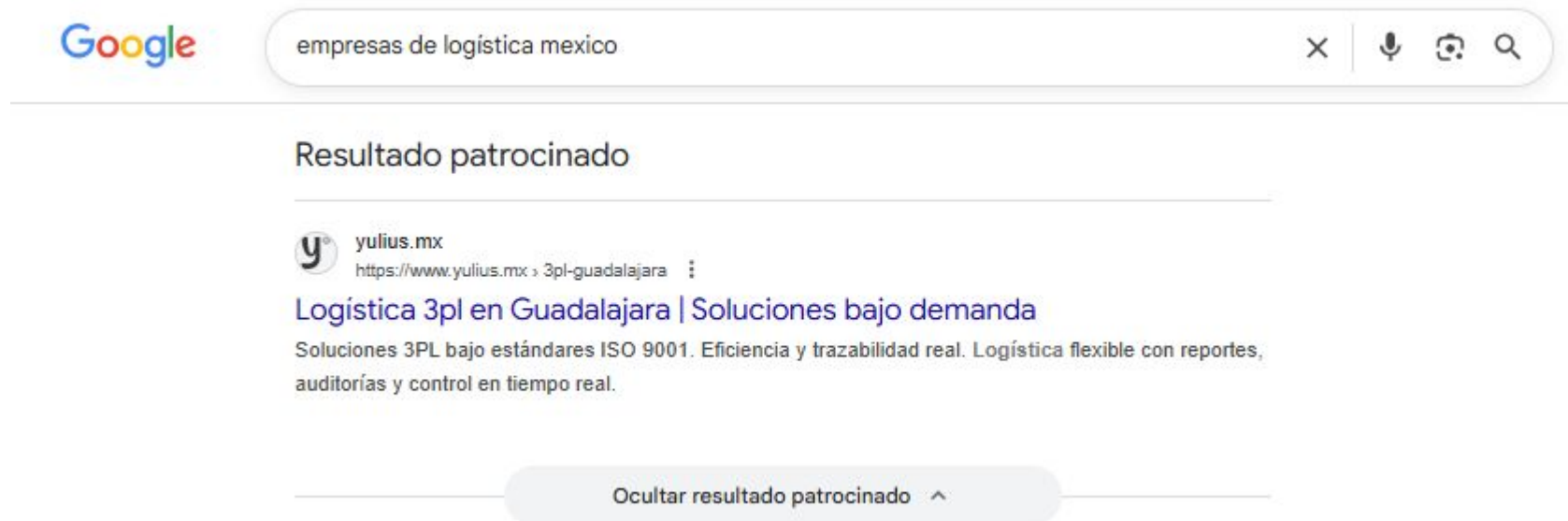
Cubbo Fulfillment | Logística 3PL para ecommerce

En Cubbo nos encargamos de la logística de tu negocio, conectándonos con las principales plataformas de Latinoamérica como Amazon, Mercado Libre, Shein, ...



Si bien representa un bajo caudal de búsquedas -en comparación a otros sectores- se tratan de perfiles cualificados que quieren investigar soluciones logísticas para su público objetivo.

CORTO PLAZO: PAID SEARCH



Tanto 99minutos.com como Chazki no invierten en pauta en buscadores. Sin embargo hay demanda en este canal y son alternativas logísticas quienes están captando ese tráfico por resultados pagados.

DESAFÍO: AI OVERVIEWS

The screenshot shows a Google search interface with the query "empresas de logística mexico fulfillment". The results include an AI-generated overview section titled "Visión general creada por IA" with an "Escuchar" button. The overview text states: "En México existen varias empresas de logística que ofrecen servicios de fulfillment, como DHL Supply Chain, Estafeta, Melonn y Cubbo, que se encargan del almacenamiento, preparación de pedidos y envío a clientes finales. Otras opciones incluyen 99minutos, Redpack y FedEx Fulfillment, que también brindan soluciones para negocios de comercio electrónico en el país." Below this is a section titled "Empresas de fulfillment en México" with a bullet point for "DHL Supply Chain: Forma parte de la red de DHL y ofrece servicios de fulfillment en México." and a "Mostrar más" button. To the right, there are two featured snippets: "Las 10 mejores empresas de Fulfillment CDMX en 2025" and "Mejores Empresas Logísticas en México (2025)". At the bottom, there is a search result for "Cubbo Fulfillment" with the URL "https://www.cubbo.com" and the text "Cubbo Fulfillment | Logística 3PL para ecommerce".

Gran parte de estos resultados de Google se generan por medio de la inteligencia artificial denominada AI Overviews. Esto significa que el desafío no es posicionar con resultados tradicionales, sino que la IA nos recomiende.



VISIBILIDAD EN IA

06.

Datos de presencia en LLMs



LLMs (ChatGPT)

La visibilidad en LLMs como ChatGPT se volvió clave en el proceso de búsqueda de información. Cada vez más empresas consultan estos modelos para comparar proveedores, entender el mercado y evaluar alternativas logísticas.

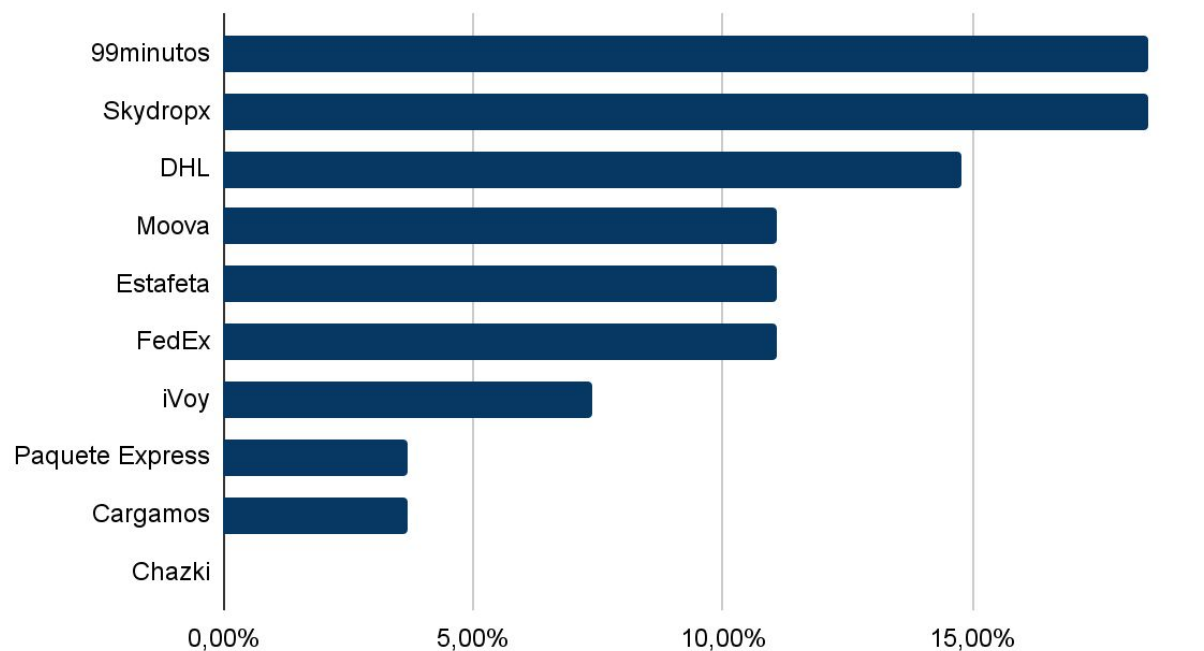
Estar presente en sus respuestas aumenta la probabilidad de ser considerado como opción por equipos de eCommerce, operaciones y tecnología.





VISIBILIDAD EN CHATGPT

Share de visibilidad en ChatGPT



En consultas sobre logística last-mile en México, ChatGPT menciona con mayor frecuencia a 99minutos y Skydropx, ambos con un 18.5% del share de visibilidad. Chazki no aparece mencionado en ninguno de los prompts, lo que sugiere una baja visibilidad algorítmica en el mercado mexicano dentro del LLM.



VISIBILIDAD DE 99MINUTOS

"¿Cuáles son las mejores empresas de última milla en México para eCommerce?"

Muy buena pregunta. No hay una sola "mejor" empresa de última milla en México para eCommerce, sino varias, según las necesidades específicas (volumen, velocidad, cobertura, costo). Pero sí puedo señalar algunas de las más destacadas hoy y los puntos fuertes de cada una, más los retos.

Aquí te dejo un resumen con algunas de las principales empresas + criterios para elegir + recomendaciones:

Principales empresas de última milla en México para e-commerce

1. 99minutos

- Muy conocida en logística de última milla para e-commerce. T21 +1
- Ofrece entregas ultrarrápidas ("99 minutos"), mismo día, día siguiente, etc. Marketing4Co...
- Está invirtiendo en vehículos eléctricos para reducir emisiones. Revista TYT
- Además de última milla, ha ampliado su operación con fulfillment, red de puntos de entrega ("Punto99"), transporte de carga pesada ("Freight99"). T21 +2
- También tiene una plataforma de gestión (Ruta99) para que otros negocios operen su propia flota. T21

2. iVoy

- Enfocada en entregas express a través de una red de mensajeros: motos, autos, distintos vehículos.

Los modelos como ChatGPT mencionan de forma consistente a 99minutos cuando se consulta por soluciones de última milla en México. Esto es clave para el proceso de decisión: cada vez más equipos de eCommerce, Operaciones y Tecnología recurren a LLMs para comparar proveedores y evaluar alternativas.

Tener visibilidad en estas respuestas aumenta la probabilidad de ser considerado como opción en etapas tempranas del funnel B2B.



META

07.

Datos de Social Media (Meta)



Social Media (Meta)

Social Media es un canal prioritario cuando se trata del segmento B2C ya que permite llegar masivamente a un gran número de usuarios.

Sin embargo -y a un menor alcance- también se puede trabajar en el segmento B2B con una estrategia de contenidos acorde.



AUSENCIA DE CAMPAÑAS



Transparencia de la página

The fastest shipping for online shopping!

Páginas y cuentas

-  @99minutos
30 mil seguidores • Servicio y suministros de envíos
-  @99minutoslatam
24,8 mil seguidores

A pesar de tener presencia en medios como Facebook o Instagram, [99minutos.com](https://www.99minutos.com) no genera campañas pagas en ninguno de sus mercados objetivos.

Esto significa que la estrategia de medios sociales de este competidor está enfocado 100% en contenido orgánico.



PRESENCIA INSTAGRAM



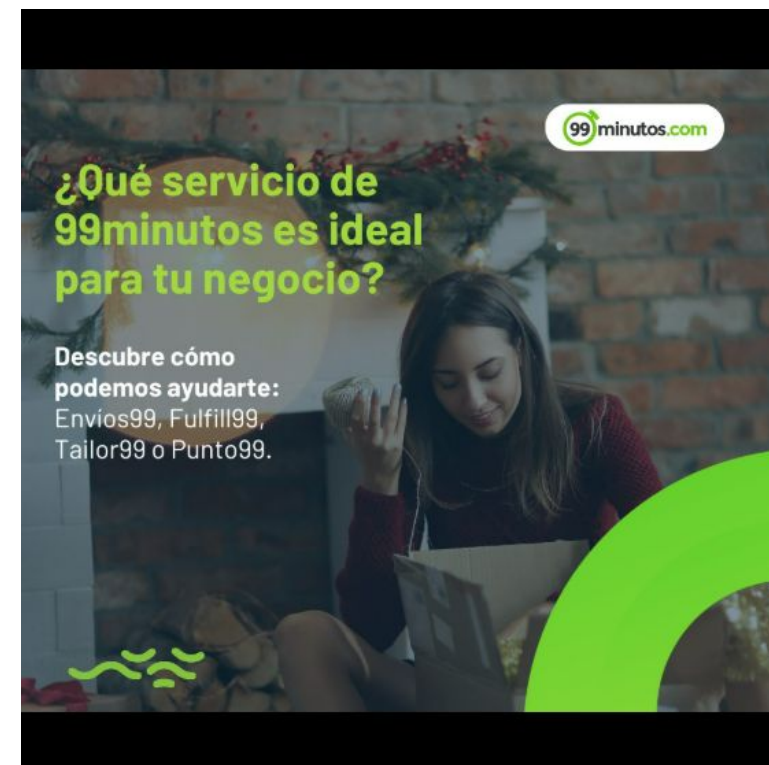
99minutos cuenta con una página de Instagram que, independientemente del número de seguidores -dato irrelevante- tiene muy bien segmentada su información: ofrece contenidos tanto comerciales como informativos para su público objetivo de cada uno de sus mercados.

CONTENIDO INFORMATIVO INSTAGRAM



99minutos.com genera contenido informativo dentro de Instagram pero con un bajo caudal. Por el contrario, la mayor parte de su contenido en este canal está enfocado en mostrar la marca y los beneficios que ofrecen a sus clientes.

CONTENIDO COMERCIAL INSTAGRAM



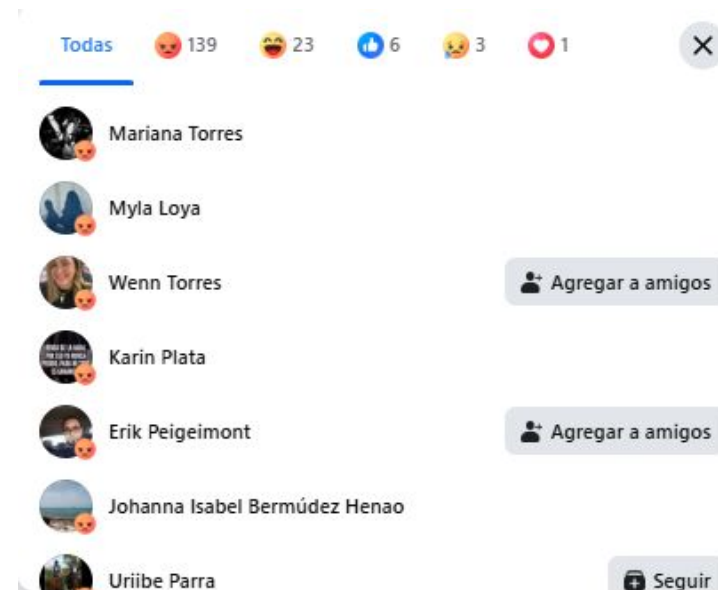
A pesar de ser su principal tipo de contenido en Instagram, el nivel de engagement es bajo (aprox 12 interacciones por publicación con más de 24mil seguidores). Instagram no es un canal que utilicen para captar tráfico masivamente, sino para estar presente mostrando sus servicios en otro formato de contenido.

PRESENCIA FACEBOOK



99minutos también tiene presencia en Facebook con un nivel de engagement superior, lo que genera que tenga mucha más llegada al segmento B2C.

FACEBOOK: ENGAGEMENT POR SEGUIMIENTO



99minutos.com limitó quién puede comentar esta publicación.

Sin embargo, prácticamente todo el engagement que hay vía Facebook corresponde a quejas de usuarios por el seguimiento de sus envíos. Eso conllevó que 99minutos deba limitar los comentarios por este medio.



TIK TOK

08.

Datos de Social Media (Tik Tok)

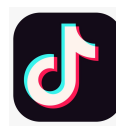


Social Media (Meta)

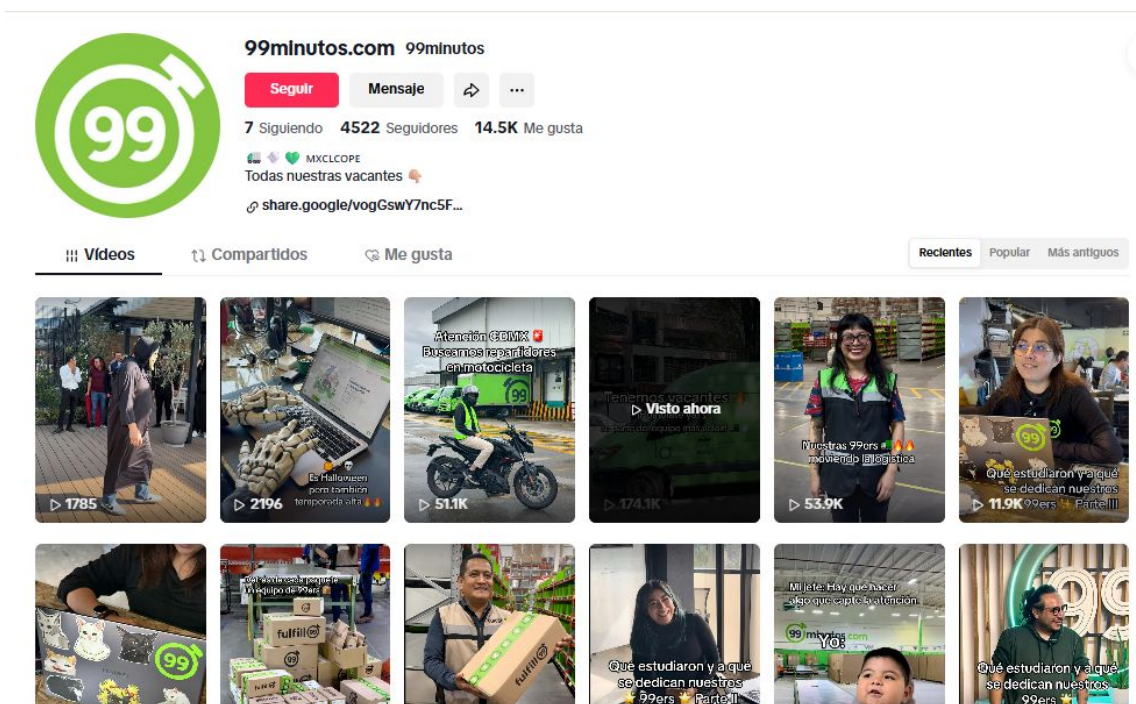
Al igual que sucede con Facebook y Meta, Tik Tok es un canal orientado al segmento B2C.

Este canal no solo permite mostrarse como marca, sino también captar repartidores con sus vehículos propios.



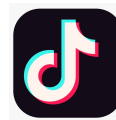


PRESENCIA TIK TOK



99minutos también tiene una cuenta de TikTok enfocado al segmento B2C donde no hay tanto contenido informativo, sino más bien el lifestyle de la empresa.

Es un canal que genera mucha visualización, pero que es muy difícil segmentar el público objetivo al cual se llega.



TIK TOK: OTRO CANAL DE QUEJAS

Zaid
ya tengo nervios con mi pedido Dios permita que llegue
10-18 Responder
Ver 11 respuestas

Jk Girl 0e
me tocaron por primera vez mi pedido de temu y lleva ya dos días q el repartidor lo tiene
8-30 Responder
Ver 7 respuestas

Vale
En Perú no llegan los pedidos!!
11-11 Responder

Lecturas con Fer
Yo tenía dos paquetes que se enviaron el mismo día desde el mismo lugar y solo me han entregado uno jajaja osea qué onda con eso
Hace 22 h Responder

KAITLYN CHRISTELL
mi pedido ya tiene dos semanas de retraso
Hace 1 semana(s) Responder
Ver 1 respuesta

Volver arriba ↗

Wilday
Necesito mi pedido soy de Perú, una semana y un día esperando ya necesito con urgencia mi pedido por el amor a Dios, que hacen con los pedidos ?
Hace 6 día(s) Responder
Ver 3 respuestas

k_m1sh3ly
apuren con los pedidos de Perú 🇵🇪 🇵🇪
11-14 Responder

Lade maracaibo
esta agencia fantasma cuando llegara mi pedido me urge
Hace 3 día(s) Responder

Antonio & mi pedidooo
Hace 5 día(s) Responder

ASHLEY..
mi pedidooooooo
11-12 Responder

El contenido de Tik Tok está tan enfocado en el segmento B2C que está generando quejas en ese tipo de usuarios.

Hoy este canal está siendo un medio por donde los usuarios vuelcan sus reclamos para saber el estado de sus paquetes en lugar de generar un engagement real más allá de las ofertas laborales.

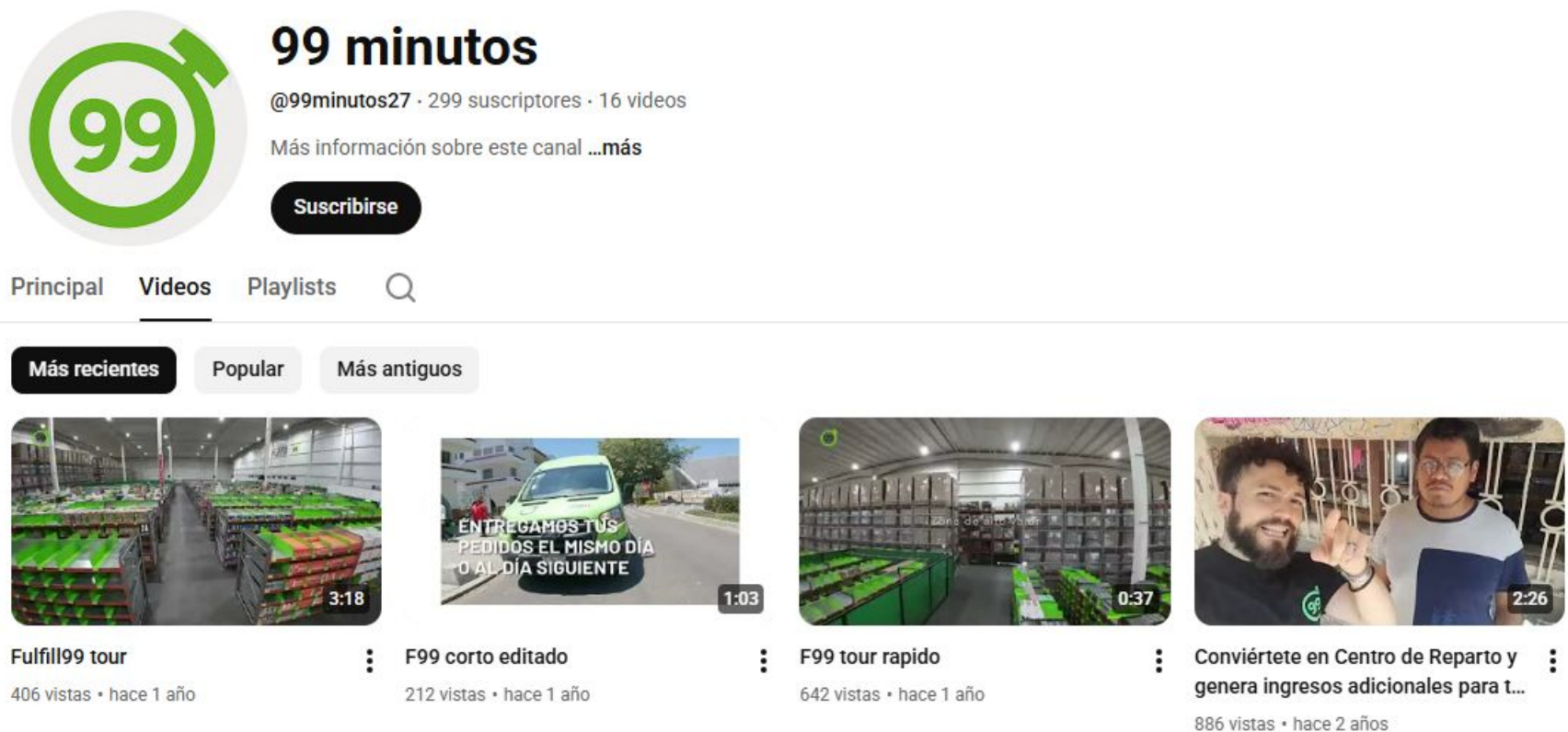


YOUTUBE

09.

Datos de Social Media (Youtube)

PRESENCIA EN YOUTUBE



The screenshot shows the YouTube channel page for '99 minutos'. The channel profile picture is a green circle with the number '99' and a clock icon. The channel name is '99 minutos', with the handle '@99minutos27', 299 subscribers, and 16 videos. Below the name is a link for more information and a 'Suscribirse' (Subscribe) button. The navigation tabs are 'Principal', 'Videos' (selected), 'Playlists', and a search icon. The video filter tabs are 'Más recientes' (selected), 'Popular', and 'Más antiguos'. Four videos are displayed in a row, each with a thumbnail, title, and view count:

- Fulfill99 tour**: 406 vistas • hace 1 año. Video length: 3:18. Thumbnail shows a warehouse interior with green shelving.
- F99 corto editado**: 212 vistas • hace 1 año. Video length: 1:03. Thumbnail shows a green delivery van with the text 'ENTREGAMOS TUS PEDIDOS EL MISMO DÍA O AL DÍA SIGUIENTE'.
- F99 tour rapido**: 642 vistas • hace 1 año. Video length: 0:37. Thumbnail shows a warehouse interior with green shelving.
- Conviértete en Centro de Reparto y genera ingresos adicionales para t...**: 886 vistas • hace 2 años. Video length: 2:26. Thumbnail shows two men, one with a beard and one with glasses, in a warehouse setting.

99minutos también genera contenido audiovisual para Youtube, pero sin mucha presencia y con videos que fueron publicados hace más de 2 años.

CANAL DE QUEJAS

- 

@sujeypesendiz4906 hace 1 año

Necesito que me digan de mi pedido marco y no contestan, mando correo y tampoco hay respuesta alguien puede ayudarme por favor



 Responder



 • 1 respuesta
- 

@JesusGuillermoMolinaGuevara hace 11 meses

Porqueria de parqueteria ya van tres ocasiones que cuando compro productos los mandan por esta paqueria y en todos los envios a traves de ellos siempre ingresaron mal la direccion a pesar de el proveedor darselas correctamente y todavia cobran por la devolución del producto cuando fue error de ellos, situacion de la cual ya se le dio vista a profeco 🤔



 Responder
- 

@j.eduardogarcia6828 hace 1 año

temgo mas de un mes que mi oaquete no se mueve de su alamacen . ya mande correo y ni te pelan , ya marque y estuve en espera 3 horas y nadie conesta



 Responder



 • 1 respuesta
- 

@josecuevas5872 hace 1 año

Necesito que me digan en donde está mi paquete, ya tardó mucho y todo el tiempo veo en el rastreo que intento fallido y nunca han venido quiero saber qué pasa con mi paquete



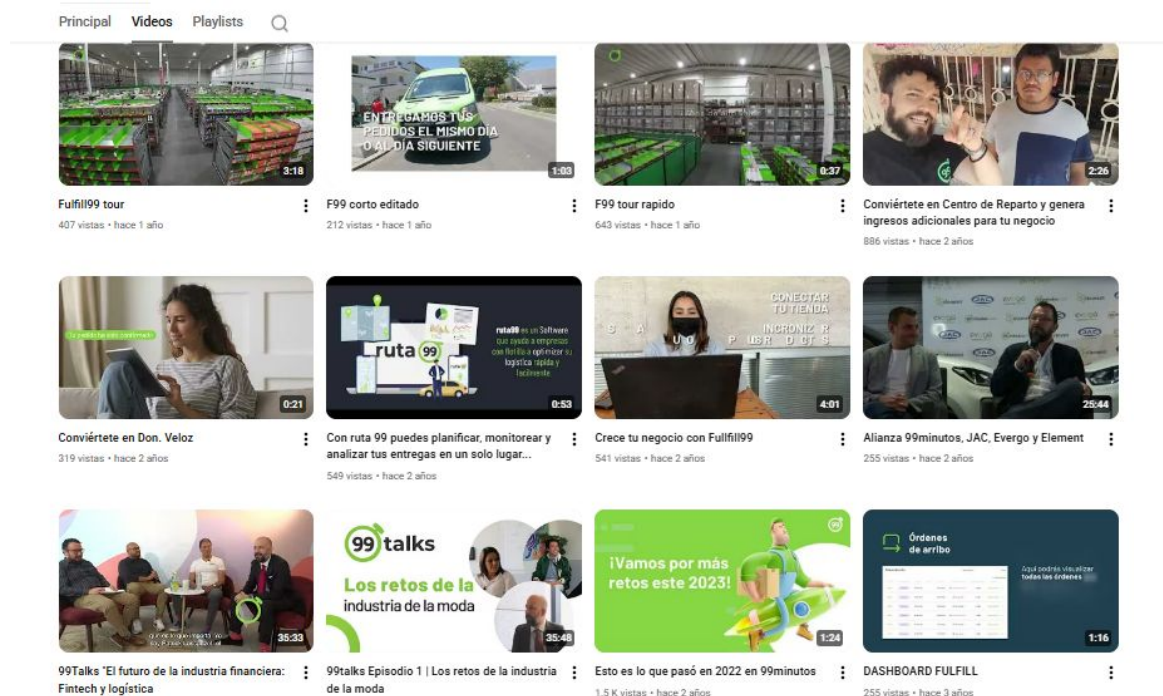
 Responder



 • 1 respuesta

Al igual que sucede con Facebook y Tik Tok, los usuarios que llegan a un video de 99minutos tienden a quejarse de que sus envíos no llegan a la dirección solicitada.

FALTA DE ESTRATEGIA DE CONTENIDOS SÓLIDA



Independientemente del tipo de interacción de los usuarios, su estrategia en Youtube no mantiene una consistencia. En 11 años crearon apenas 16 videos pasando por temáticas como podcast, contenido institucional e informativo entre otros.



LINKEDIN

10.

Datos de Social Media (Linkedin)



Linkedin (B2B)

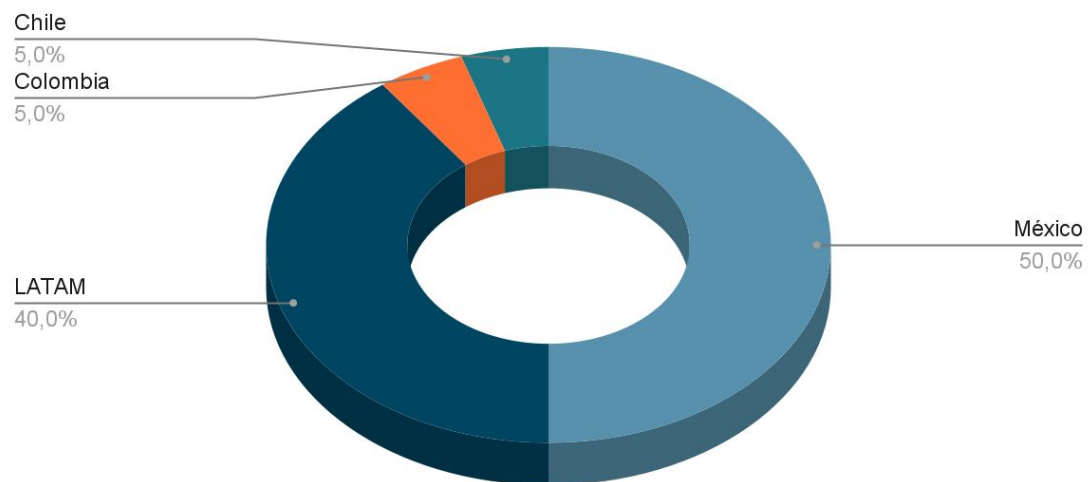
Linkedin es la red social por excelencia para el segmento B2B ya que es ahí donde están los tomadores de decisiones de los eCommerce y las Startups en todos los países de LATAM.

Esto conlleva que tenga otro enfoque: se genera contenido para el público objetivo de negocio.



PAIS OBJETIVO DE CONTENIDOS

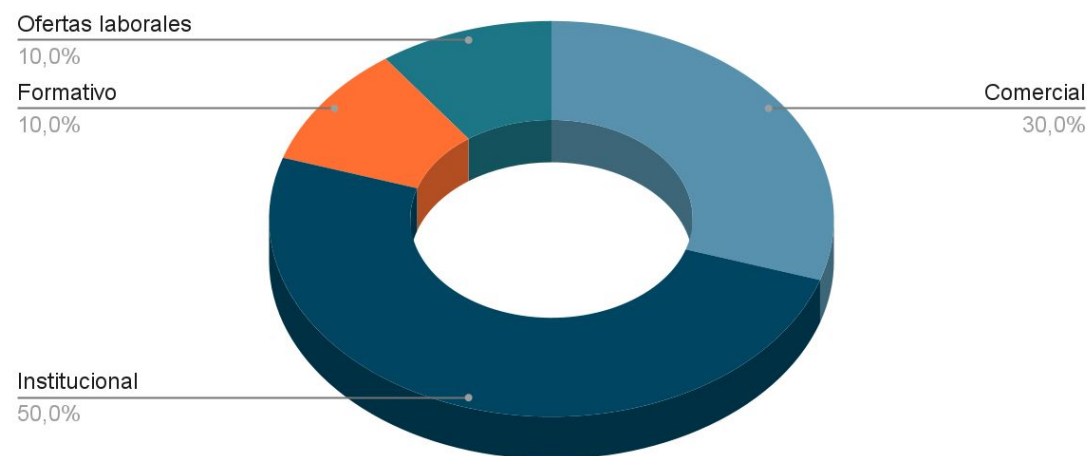
País objetivo por contenido en LinkedIn



La mayoría de los contenidos recientes de 99 minutos en LinkedIn están dirigidos al mercado mexicano, con menor presencia de publicaciones enfocadas en otros países de la región.

TIPOLOGIAS DE CONTENIDOS

Tipo de contenido publicado en LinkedIn



Por su parte, la mayor parte de su contenido es institucional y comercial. Esto significa que utilizan este canal para mostrarse como organización y no para captar nuevos clientes por medio de contenidos de valor para su público objetivo.

CONTENIDO FORMATIVO



Si bien generan muy poco contenido formativo, cuando lo hacen tienen un alto nivel de engagement.

En las tipologías de contenidos formativos predomina su newsletter con más de 7000 seguidores en LinkedIn en total.



MARCAS PERSONALES IMPULSORAS

Gonzalo Hernández - SP... • 2º
Chief Human Resources Officer (CHRO) | ...
3 semanas •

Gracias **Neuron Talent Talks** por la invitación y por abrir espacios donde se empuja la conversación de **#People** hacia el futuro. ... más

Neuron Talent Talks
813 seguidores

En el Neuron Talent Forum, **Gonzalo Hernández - SPHR® - EMHR**, CEO de **99minutos.com**, comparte una reflexión clave: el área de ... más

36 • 1 comentario

Gonzalo Hernández - SP... • 2º
Chief Human Resources Officer (CHRO) | ...
3 semanas •

Hay momentos en los que los caminos profesionales dan un giro inesperado, a quienes hoy están pasando por una **#transición** —ya sea por decisiones ... más

99minutos.com

102 • 8 comentarios • 9 veces compartido

Santiago Saviñón ha compartido esto

Salomón Bouzali Dayan • 2º
Marketplaces & Ecom / Humanitarian
5 días •

¡Nuevo episodio de **#BushasTalks**!

Me tocó platicar con **Santiago Saviñón**, CGO ... más

56 • 1 comentario • 1 vez compartido

Santiago Saviñón • 2º
CGO @ 99minutos | Growth | Business De...
1 semana • Editado •

Muchas gracias por la invitación **Salomón Bouzali Dayan** a su podcast Busha's Talks. Una plática muy divertida y variada sobre logística, **99minutos.com**, **Amazon**, **Mercado Libre**, e inteligencia artificial. 🤖

<https://lnkd.in/gDwW2Smi>

#logistica #amazon #99minutos #startups #podcast #mercadolibre

#19 De Amazon a...
open.spotify.com

34 • 3 comentarios

Gran parte del impulso de 99minutos en LinkedIn se relaciona con sus referentes y sus correspondientes marcas personales. Participación en podcast, publicaciones emocionales y otros tipos de contenidos generan difusión de 99minutos ante su público objetivo.



RESUMEN E INSIGHTS

11.

Resumen del estudio



Débil presencia en México

A pesar de operar en México, Chazki no tiene una presencia digital que lo represente en este mercado. La baja cantidad de tráfico, la ausencia de contenido localizado y la poca visibilidad en buscadores e IA reducen su relevancia frente a tomadores de decisión. 99minutos, en cambio, es percibido como el líder local.

Medios sociales para B2C y quejas

99minutos tiene presencia en distintos medios sociales. Sin embargo, el poco engagement que tiene es negativo ya que son comentarios de usuarios quejándose del seguimiento de sus envíos.

Esto implica que si bien es importante tener presencia en medios sociales, hay que hacerlo con un seguimiento personalizado para cada usuario.





Oportunidad en SEO Nonbrand (+ paid)

Si bien 99minutos es la marca referente en la logística integrada para México, tiene nula presencia en la búsqueda orgánica (Google).

A pesar de que representa un bajo caudal de búsquedas, son pequeños competidores quienes están posicionados en México. Sumado a una poca pauta en este medio, se presenta la oportunidad para estar primero en el momento que el usuario tiene la necesidad.

Oportunidad en LinkedIn (B2B) + marcas personales

A pesar de que 99minutos genera contenido formativo en LinkedIn, su principal tipología de publicaciones son institucionales y comerciales que no aportan valor a sus seguidores. En cambio, su presencia predomina por medio de sus referentes y líderes.

Esto implica una oportunidad para Chazki para generar más contenido formativo enfocado en México + la presencia de un perfil tipo country manager que publique.





Necesidad de visibilidad en la IA

Las inteligencias Artificiales no reemplazan las búsquedas en Google, pero las complementan. Significan que este tipo de búsquedas forman parte del proceso de decisión del público objetivo.

Sin embargo, hoy Chazki no es considerado una opción para las inteligencias artificiales que hoy priorizan mencionar a 99 minutos por su presencia en el mercado mexicano.



METRIQON

12.

Acerca de la empresa



**Entender el mercado digital es el primer paso.
Anticiparse, es lo que hacemos en MetriQon.**

En **MetriQon** analizamos cómo se comportan los consumidores y las marcas en el entorno digital. Combinamos datos de SEO, SEM, IA y tráfico web para construir una visión integral del mercado. Este informe forma parte de nuestra misión: ayudar a los líderes de negocios digitales a tomar decisiones basadas en información real, no en percepciones.

MetriQon
Insights. Future.



Lo que hacemos en MetriQon

En MetriQon combinamos inteligencia de datos, análisis de mercado y comprensión del comportamiento del consumidor para ayudar a equipos interdisciplinarios tomar decisiones informadas.

Nuestras investigaciones revelan qué marcas crecen, qué canales impulsan las ventas y cómo evoluciona el ecosistema digital en cada industria.

1. Investigación Digital

Analizamos la performance del mercado a través de datos de SEO, SEM, IA y tráfico web. Identificamos patrones, tendencias y oportunidades para cada marca.

02. Benchmark competitivo

Comparamos la visibilidad y estrategias de los principales players del mercado. Evaluamos fortalezas, debilidades y el posicionamiento digital de cada uno.



Cómo trabajamos en MetriQon



Recolección de datos

Extraemos datos de fuentes confiables como SimilarWeb, DataForSEO, Semrush, entre otros

Extracción



Procesamiento de datos

Convertimos datos dispersos en indicadores comparables entre marcas.

Análisis



Analizar patrones

Detectamos oportunidades, movimientos competitivos y cambios en visibilidad.

Insights



Decisiones de negocio

Diseñamos informes claros y visuales para guiar estrategias de negocio.

Decisión

¿Por qué elegir MetriQon?

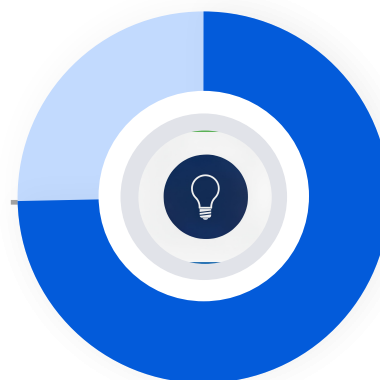
Enfoque integral

Combinamos SEO, Paid Media, IA y tráfico para entender el mercado completo.



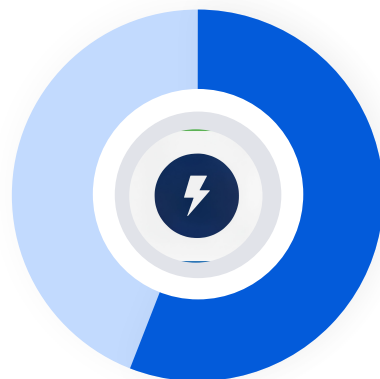
Insights accionables

Cada visualización está pensada para guiar decisiones de negocio.



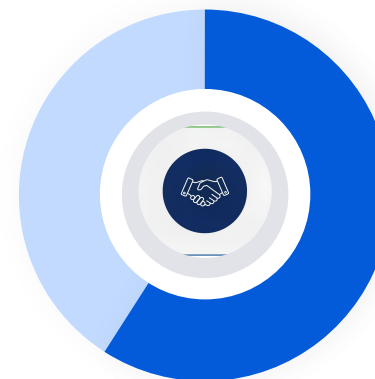
Rapidez y precisión

Entregamos informes listos en días, no semanas.



Visión colaborativa

Trabajamos junto a los equipos de marketing, producto, desarrollo para entender y resolver necesidades de información de mercado.



Nuestra visión

En MetriQon creemos que el futuro del ecosistema digital no se define por quién invierte más, sino por quién entiende mejor los datos.

Nuestra misión es hacer que cada decisión digital esté respaldada por evidencia, ayudando a las marcas a anticiparse al comportamiento del consumidor y a comprender su ecosistema competitivo.

Nuestra misión

Ayudar a equipos de marketing, producto y audiencias a entender su mercado digital para tomar mejores decisiones.

Nuestra visión

Ser la consultora de investigación digital líder en Latinoamérica, reconocida por transformar datos en conocimiento accionable.



Nicolás Ferreiro,
Co-founder y Head of
Product



Luis Narciso,
Co-founder y Data &
Scrapping



Claudio Martinez,
Co-founder y Market
Research

¡Hablemos de tu próximo movimiento digital!

Si querés entender mejor cómo está posicionada tu marca, detectar oportunidades en tu mercado o planificar tu estrategia digital con datos reales, escribinos.

En MetriQon ayudamos a equipos de productos digitales convertir los datos en decisiones.

MetriQon
Insights. Future.

CONTACTANOS

✉ Mail: hola@metriqon.agency

💬 WhatsApp: +54 9 11 4436 8914

🔗 LinkedIn: linkedin.com/company/metriqon

🌐 Sitio Web: metriqon.agency

